

AU CARREFOUR DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

BULLETIN D'INFORMATION N°4 JUIN / JUILLET 2019

L'ÉDITORIAL

Former pour accompagner la dynamique des territoires

Les avancées du secteur agricole enregistrées durant ces dernières années ne sont certainement pas le fruit du hasard, elles découlent des efforts d'un ensemble de structures technico administratives et d'acteurs économiques qui s'attèlent à relever les défis de consolidation du secteur au sein de l'économie nationale en contribuant à sa diversification.

Les objectifs sont déterminants pour l'avenir du secteur agricole :

- Satisfaire en grande partie les besoins du pays en produits agricoles de qualité ;
- Assurer un bon niveau de vie aux agriculteurs et aux ménages ruraux en élevant leur revenu et en faire de véritables contributeurs à la création de chaînes de valeur ;
- Relancer d'autres activités créatrices d'emplois (conditionnement, transformation, valorisation...);
- Valoriser les ressources locales et les produits de terroir ;
- Gérer les ressources naturelles de façon durable ;
- Elever le niveau d'encadrement et le niveau de qualification pour une meilleure maîtrise du processus de production.

Autant d'objectifs qui ont incité le secteur à formaliser depuis 2009 sa politique de formation, de recherche et d'appui conseil à travers la mise en place du programme de renforcement des capacités humaines et d'assistance technique (PRCHAT). Ce programme est marqué depuis par des évolutions à travers des notes de cadrage indiquant les orientations nécessaires pour faire face à l'évolution des besoins en formation et accompagner la dynamique des territoires.

La dynamique et l'ouverture qui caractérisent le PRCHAT lui ont permis :

- d'intégrer à chaque fois que nécessaire, de nouvelles actions générées par les besoins exprimés au cours de la réalisation des programmes de la politique sectorielle.
- d'instaurer des relations de partenariat entre les différents acteurs (institutions, opérateurs économiques et société civile)
- de favoriser les échanges de bonnes pratiques, le transfert d'innovations et l'appropriation des approches, méthodes et outils développés dans le cadre de la conduite de programmes et/ou de projets de coopération initiés avec les institutions et organisations régionales et internationales tels que les programmes PAP-ENPARD et DIVECO avec l'Union Européenne, le projet pôle agricole intégré avec la Banque Mondiale et le projet d'appui technique au programme de création de nouvelles exploitations agricoles et d'élevage avec la banque africaine de développement.

Le programme d'actions pilotes pour le développement agricole et rural en Algérie, PAP-ENPARD, constitue à cet égard un exemple édifiant, puisqu'il vient consolider les efforts de formation et d'accompagnement déjà déployés par le PRCHAT, à travers notamment, la mise en place de dispositifs innovants d'ingénierie de formation, d'outils pertinents de diagnostic territorial et de plateformes de concertation intersectorielle.

Ainsi, pour ne citer qu'un seul exemple, le programme de formation des conseillers en développement territorial réalisé dans quatre wilayas pilotes (Tlemcen, Laghouat, Aïn-Temouchent et Sétif) a permis à 49 conseillers issus de divers secteurs et organisations (agriculture, forêt, pêche, formation professionnelle, tourisme et artisanat, solidarité et associations), de bénéficier d'un parcours de formation riche et dense, englobant divers domaines tels que l'ingénierie de formation, l'ingénierie pédagogique, l'approche d'animation territoriale et l'entrepreneuriat rural.

L'objectif est de répondre aux besoins d'appuis en matière de développement rural intégré dans les domaines de la valorisation et la diversification des ressources locales, ainsi que du développement de l'entrepreneuriat des secteurs agricole, forestier, artisanal et touristique.

Au final, cette formation riche en apports théoriques et pratiques, a permis d'outiller ces conseillers de connaissances et de compétences nécessaires pour :

- Collecter et traiter les informations relatives aux projets de développement ;
- Assister et conseiller les acteurs de développement (élus des collectivités territoriales, organismes consulaires, institutions administratives, entreprises publiques et privées, associations, bureaux d'études, sociétés de conseil, travailleurs et citoyens) ;
- Développer et animer des espaces partenariaux ;
- Animer les relations entre les différents publics du territoire ;
- Accompagner les porteurs de projets de développement ;
- Formaliser des rapports et ou notes de synthèse d'aide à la décision ;
- Restituer, diffuser et promouvoir les résultats des projets de développement.

Ce qu'il nous reste à faire, c'est de doubler d'efforts pour valoriser les acquis de ce programme et maintenir ce rythme pour inscrire dans la durée, le métier de Conseiller en Développement Territorial.

*Hamid OULD YUCEF, Sous directeur de la formation
Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche*



Zohra BOUITA la cheffe d'antenne de Sétif : "l'énorme défi est d'adopter une culture d'approches intégrées dans toute action de développement sur un territoire"

Présentez-vous à nos lecteurs ?

Je suis la cheffe de l'antenne de la Wilaya de Sétif, représentante locale du PAP ENPARD. J'ai un long parcours d'experte sur les questions de développement territorial et plus particulièrement sur les aspects de développement rural au vu de ma formation de base d'ingénieur agronome. Sur ce nouveau challenge de mon parcours, mon principal rôle est non seulement de coordonner la mise en oeuvre et le suivi des activités planifiées par le Programme au niveau de la wilaya de Sétif en concertation avec les divers partenaires institutionnels et issus de la société civile, mais aussi de promouvoir les objectifs et les approches d'intervention du Programme auprès de tous partenaires potentiels pour mener à bien notre plan d'action.

Quelles sont les principales actions mises en oeuvre dans le cadre du PAP-ENPARD à Sétif?

Au démarrage, un important travail de présentations/concertations sur notre Programme, a été mené avec nos partenaires clés (Services agricoles, forestiers, tourisme et artisanat) représentés par leurs points focaux, afin d'avoir une compréhension commune des résultats attendus de nos activités, mais aussi de définir le rôle de chacun et d'établir un plan prévisionnel de nos activités basé sur le plan d'action global du PAP ENPARD. D'autre part, avec divers acteurs locaux et l'appui constant des points focaux, des pistes de travail ont été identifiées en appui aux initiatives de développement, en lien avec les trois résultats du programme.

Sur cette base le programme a initié une série d'activité/expertise dont les plus marquantes pour la wilaya de Sétif sont :

- Une série d'activités d'appui/expertise à la filière lait de la wilaya visant la valorisation des produits laitiers, menée par deux experts internationaux en collaboration avec divers acteurs de la filière : entreprises laitières, associations, université, administrations... En appui aux membres de l'association "Pôle Agroalimentaire-Lait-PAI" de Sétif. Il est à noter qu'au niveau national, la wilaya de Sétif constitue un des plus important bassin laitier d'Algérie avec une production laitière annuelle d'environ 300 millions de litres de lait provenant de près de 4.000 éleveurs/producteurs laitiers.

Une analyse réalisée par nos experts a montré que cette filière connaît des problèmes d'écoulement et de valorisation des ses produits, particulièrement au printemps en période de surproduction.

Sur cette base est en concertation avec les principaux acteurs de la filière le PAP ENPARD intervient depuis novembre 2017 en appui aux membres de l'association "Pôle Agroalimentaire-Lait" de Sétif spécifiquement auprès des transformateurs laitiers (laiteries et coopératives des producteurs de lait), afin d'élaborer une stratégie de diversification de leurs produits et les accompagner dans sa mise en place.

Après une phase d'analyse/diagnostic de la filière, et en concertation avec les partenaires locaux de la filière, il a été retenu que l'appui doit s'orienter vers la mise en place d'un processus de production d'un fromage à pâte pressé. Ce type de fromage présente de nombreux avantages, il peut être stocké sur près de 6 mois sans perdre sa qualité, ce qui permet d'utiliser tout le surplus de production de lait, il

correspond à un produit demandé par le marché, aujourd'hui approvisionner par des produits d'importation, et permet d'avoir une bonne valeur ajoutée.

Les experts du PAP ENPARD sont intervenus sur le diagnostic de la filière, l'élaboration d'une stratégie de valorisation des produits laitiers, la mise au point du processus de fabrication de fromage à pâte pressée, y compris la mise en place logistique d'une fromagerie (cahier de charge, plans et choix des équipements...).

- L'autre activité marquante a été le lancement d'un processus de renforcement de capacités des acteurs locaux du développement par la formation de "Conseillers en Développement Territorial-CDT" qui seront capables d'assurer à partir de leurs emplois respectifs une mission d'animation en tant qu'interface notamment entre les collectivités territoriales et toutes institutions administratives (ou para-administratives), les représentants de la société civile oeuvrant dans le domaine du développement, les partenaires économiques..... A cette fin, ils pourront éventuellement participer à la conception et à la mise en oeuvre d'une stratégie globale de développement et de dynamisation d'un territoire en intégrant des préoccupations d'ordre économique, social, environnemental et culturel. Par ailleurs, au vu du cursus de formation auquel ils ont participé, et selon les besoins, ils pourront aussi réaliser des actions de formation, pour le renforcement des compétences du personnel de leurs secteurs respectifs.

Divers autres activités d'expertise et/ou formation ont été menées en appui aux acteurs de la filière apicole, la filière tourisme rural....

Les Conseillers en Développement Territorial réalisent des formations de mise à niveau des compétences des personnels de leur secteur respectif dans les Wilayas pilotes, pouvez-vous nous expliquer les objectifs et modalités d'exécution du troisième cycle de leur formation?

Comme suite à la réalisation de deux sessions de formation (ingénierie de formation et ingénierie pédagogique), le troisième cycle de formation des CDT, concerne la mise en oeuvre des acquis réalisés en mettant en place eux même une session de formation relevant du domaine de compétence de chacun des CDT. Cet exercice concerne non seulement le choix d'un thème de formation et d'un groupe cible à former, mais surtout la mise en oeuvre des techniques et méthodes spécifiques à la conception selon l'approche par compétences (APC) pour l'organisation, la préparation, la mise en place et la conduite de l'action de formation ainsi que l'évaluation du niveau de performance en fin de cursus. Outre l'apport de l'action de formation au profit des "bénéficiaires" sélectionnés, le troisième cycle vise à mettre en évidence les nouvelles compétences maîtrisées par les Conseillers en Développement Territorial, (CDT), dans le renforcement des compétences de publics cibles en activité.

Pour rappel les CDT de la wilaya de Sétif sont au nombre de 14 cadres issus de la sphère institutionnelle, de la société civile ainsi que de la sphère économique.

Quels sont les thèmes de formation qui sont développés est-ce qu'il y a un lien avec l'objectif du PAP-ENPARD et l'approche intersectorielle qui y est développée?

Bien évidemment. L'approche intersectorielle est illustrée par la composition même de notre groupe de CDT, où l'on retrouve des représentants des institutions sectorielles (agriculture, forêts, tourisme, pêche, formation professionnelle, artisanat...) des représentants de chambres consulaires (artisanat et agriculture) des représentants d'opérateurs économique (entreprise laitière, coopérative) et des représentants de la société civile locale.

Il est évident aussi que notre encadrement à veiller à ce que les thèmes de formation soient en rapport avec les résultats attendus du programme. Sur cette base chaque CDT a choisi son thème de formation en fonction des missions dévolues à son secteur d'activités professionnelles ; ainsi les thèmes de formation sont très diversifiés : de la formation technique de producteurs agricoles (éleveurs, céréaliers, pépiniériste...) à la formation de guides touristiques ou à la formation d'artisans aux techniques de marketing.

Le PAP-ENPARD sera clôturé d'ici quelques mois quelles sont les choses à retenir et à capitaliser selon vous dans ce type de Programme?

A mon humble avis la plus valeur la plus importante de notre travail sur les Wilaya est d'avoir contribué, un tant soit peu, pour relever l'énorme défi qui constitue un des piliers des politiques nationales de développement pour faire adopter une culture d'approches intégrées dans toute action de développement sur un territoire donné et dont la clé est l'instauration de l'inter-sectorialité dans toutes initiatives de développement au niveau local. Il convient de souligner que ce vœu ne peut se réaliser par des textes de loi mais plutôt par des pratiques de travail constant sur le facteur humain en renforçant ses capacités et son sens de l'initiative. C'est ce à quoi nous avons contribué humblement : appuyer les acteurs locaux, institutions/administration locale, opérateurs économiques, société civile... mener des réflexions/actions concertées afin d'assurer plus de pertinence à leurs initiatives de développement respectifs.



FORMATION DES CONSEILLERS EN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL (CDT)

Le processus de formation des Conseillers en Développement Territorial (CDT) des quatre wilayas pilotes (Témouchent, Laghouat, Sétif et Tlemcen) a débuté au mois de mars 2018.

L'objectif est de former des CDT capables d'assurer, à partir de leurs emplois respectifs, une mission d'animation et d'interface entre les élus des collectivités territoriales et des organismes consulaires, les institutions administratives, les associations, les partenaires professionnels, les citoyens et les travailleurs. A cette fin, ils participeront à la conception et à la mise en œuvre d'une stratégie globale de développement et de dynamisation d'un territoire en intégrant des préoccupations d'ordre économique, social, environnemental et culturel. Par ailleurs, le cas échéant, et selon les besoins, ils pourront réaliser des actions de formation pour le renforcement des compétences du personnel de leurs secteurs respectifs.

Ces conseillers en développement territorial, issus des différentes administrations des secteurs de l'agriculture, des forêts, du tourisme, de l'artisanat, de la formation professionnelle et de l'action sociale, seront amenés à animer les Comités de Concertation Locale (CCL) au niveau de leurs wilayas respectives pour promouvoir le développement territorial sur une base participative, intégrée et inclusive.

Trois cycles constituent le processus de formation des CDT :

- Un premier cycle de formation relatif à l'ingénierie de formation et l'ingénierie pédagogique.
- Un deuxième cycle de formation concernant les fondamentaux du développement territorial avec 4 sessions de formations techniques.
 - i) L'approche intégrée de développement territorial ;
 - ii) L'appui à l'entrepreneuriat rural ;
 - iii) La valorisation des ressources territoriales ;
 - iv) L'animation territoriale et mise en place de Comités de Concertation Locale.
- Un troisième cycle de formation visant à faire réaliser par chaque CDT, en 2019, une action de formation dans leurs domaines de compétences respectifs.

Le troisième cycle de formation, qui a débuté le 03 février 2019, comporte quatre étapes :

- Une première étape qui consiste à assurer l'accompagnement par un expert des 49 CDT dans la "préparation" de leurs actions de formation respectives, à mettre en œuvre en 2019 dans les wilayas de Tlemcen, Aïn Témouchent, Laghouat et Sétif.
- La deuxième étape qui concerne l'animation par les 49 CDT de leurs actions de formation respectives et l'accompagnement par un expert dans la "conduite" de ces actions de formation.

- La troisième étape concerne l'élaboration par les 49 CDT d'un rapport de formation à transmettre à l'expert principal formation.

- La troisième étape qui a pour objet l'appréciation des trois activités : préparation, conduite et rapport de formation par les experts concernés. Les bénéficiaires du troisième cycle de formation

Les bénéficiaires de cette mission sont les 49 CDT qui ont participé au cycle de formation relatif à l'ingénierie de formation et l'ingénierie pédagogique depuis le mois de mars 2018 et qui ont la responsabilité de réaliser en 2019, une action de formation d'une durée de 3 à 5 jours. Ces actions de formation visent le renforcement des capacités de groupes de 10 à 15 participants, dans leurs domaines de compétences respectifs.

Les CDT sont des cadres en activité issus des secteurs de l'agriculture, des forêts, du tourisme, de l'artisanat, de la formation professionnelle et de l'action sociale, dont les effectifs par wilaya sont les suivants :

- Tlemcen : 12
- Aïn Témouchent : 11
- Laghouat : 12
- Sétif : 14

Les effectifs par secteur sont représentés ci-dessous :

Agriculture	12
Forêts	10
Tourisme	6
Artisanat	4
Formation Professionnelle	9
Associations	7
Actions Sociales	1



Yasmina BENALI

CDT Sétif ayant assuré une formation sur « L'Aménagement Touristique » pour les Guides Touristiques oeuvrant au sein des associations.

Lieu : Chambre de L'Artisanat et des Métiers, Sétif

Yasmina BENALI, Architecte d'état, chef du service Tourisme. CDT (Conseillère de Développement Territorial) et point focal de la Direction du Tourisme et de l'Artisanat de la Wilaya de Sétif.

« La formation des formateurs m'a ouvert un nouvel horizon qui n'était pas du tout envisagé pour moi en tant que personne oeuvrant au sein d'une administration bien que notre secteur, le Tourisme, axe plus sur les compétences, les savoirs faire et savoirs être car la qualité des prestations de service et de l'accueil représente une ressource toute aussi importante que les ressources touristiques naturelles ou les ressources matérielles créées par l'homme..

Les sessions de formation en ingénierie de formation et pédagogique, dont on a bénéficié depuis mars 2018, nous ont permis d'acquérir les éléments de base et la méthodologie adéquate pour programmer et mettre en place une formation de haut niveau à commencer par l'analyse des postes de travail, l'identification des besoins en formation jusqu'à l'évaluation des acquis.

Ces sessions ont été complétées par une série de Formations Techniques (Approche Intégrée du Territoire, Valorisation des Ressources du Territoire, l'Appui à l'Entrepreneuriat et l'Animation Territoriale), qui ont constitué un appoint considérable pour consolider nos compétences, orienter nos actions, adopter une approche intersectorielle transversale pour penser globalement et mieux agir en tant que futurs Conseillers de Développement du Territoire (CDT) ayant les capacités d'appuyer des analyses, d'apporter des conseils en amont des décisions à prendre au niveau local pour toute initiative de développement du Territoire.

Introduction

L'association est une partie prenante d'une grande importance et influence dans l'Aménagement du Territoire donc comprendre la législation liée à l'Aménagement Touristique devient nécessaire pour leur permettre une meilleure mise en œuvre des solutions aux principaux défis vécus à l'échelle de leurs Territoires enclavés car parmi ses missions, la facilitation de l'interaction politique et sociale en incitant et aidant la population à participer aux activités économiques, sociales et politiques.

Problématique

Nous avons constaté que la majorité des guides touristiques activant au sein des associations pour la promotion touristique au niveau de la wilaya n'ont bénéficié d'aucune formation en tant que tel, alors qu'ils ont une très bonne maîtrise des leurs sites touristiques, de son histoire et de sa culture locale. L'amélioration de leurs compétences par des notions sur l'Aménagement Touristique des territoires au niveau national ainsi qu'au niveau local, en référence au Schéma Directeur de l'Aménagement Touristique de la Wilaya de Sétif (SDAT), leur permettra, éventuellement, d'agir aussi en tant qu'acteurs/conseillers du développement touristique local au vu de l'absence de représentants des services du Tourisme au niveau local (APC et Daïras). Ainsi ils pourront appuyer les autorités locales et tout autres porteurs de projets touristiques afin de mener une formulation de ces projets de manière participative avec l'implication des populations locales afin de développer des comportements favorables au développement du tourisme rural.

Public concerné :
Associations.

Objectif Principal de La Formation :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de : Conseiller les autorités locales et les porteurs de projets en matière de développement de tourisme local.

Objectifs Pédagogiques :

Au cours de la formation les participants seront capables de :

- 1- Définir certaines notions sur le Tourisme, le Territoire et son développement à partir des textes réglementaires pour une meilleure appréhension du contenu de la formation.
- 2- Identifier les conséquences de la politique Touristique à partir des chartes et stratégie adoptées depuis l'indépendance.
- 3- Adopter la stratégie et les supports de l'Aménagement Touristique afin de mieux orienter les autorités locales et les porteurs de projets.
- 4- Appliquer la législation et les spécificités administratives inhérentes à l'Aménagement Touristique.
- 5- Persuader les investisseurs en Tourisme sur les facilitations émises par l'état pour accéder au foncier et au financement.

Le programme de formation comporte les séquences réparties comme suite :

Séquence 1 – Le Territoire : Définitions et notions générales :

- Un Territoire.
- Aménagement Territorial.
- SNAT.
- Aménagement Touristique.
- SDAT.
- Développement Durable.
- Activité Touristique.
- Tourisme Responsable.
- Conseiller en Développement Touristique Local.

Séquence 2 - Aperçu historique - La politique Touristique en Algérie :

- La charte de tourisme de 1966.
- La charte nationale de 1976.
- La charte nationale de 1986.
- Programme de gouvernement 1994.
- Programme de gouvernement 1996.
- Avant projet de la charte du tourisme 2002.
- Le SDAT National 2030 cadre stratégique de référence.

Séquence 3 – Stratégie et outils d'Aménagement Touristique :

Séance 1 : Le SDAT 2030 de la wilaya

- Objectifs.
- les cinq dynamiques.
- Le plan d'action.

Séance 2 : Les Zones d'Expansion et Sites Touristiques ZEST :

- Définition d'une ZET.
- Définition d'un site touristique.
- Projet de déclaration et délimitation d'une ZEST.
- Plan d'Aménagement Touristique PAT.
- Les ZEST prévues par le SDAT.
- Les ZEST créées, en voie de création, proposées pour création ou annulation à l'échelle de la wilaya.

Séquence 4 - L'Investissement Touristique

- Qui peut investir dans l'hôtellerie et le tourisme ?
- Quels types d'investissement ?
- Définition de différents types de structures d'hébergement
- Le dossier d'approbation des plans d'une structure d'hébergement
- Quel est le cheminement d'un dossier d'investissement touristique
- Quelles sont les mesures incitatives à l'investissement touristique liées à l'accès au foncier ?
- L'accès au foncier touristique.
- L'accès au financement.

Pratique :

La durée de la formation a été fixée à trois (03) jours de formation théorique en salle de cours, au profit de 12 participants. Le déroulement des séances de cours est basé plus sur la méthode explicative et expositive que pratique. L'animation de l'activité de formation repose essentiellement sur des méthodes participatives mettant à l'œuvre les principes de la pédagogie des adultes favorisant l'interaction et l'échange ou le participant sera le propre acteur de son apprentissage. La formation comprend des mises en situation réelle, des études de cas, des jeux de rôle et des exercices. Le cours est illustré de nombreux exemples réels tirés de l'expérience du formateur dans son cadre de travail et dans le cadre de sa formation en tant que formateur.



Kamel EL MERERBI

CDT Direction du Tourisme et de l'Artisanat de la wilaya de Ain Témouchent, ayant assuré une formation sur la « Commercialisation des Produits de l'Artisanat d'Art » dans les établissements Touristiques et Hôtelières

Lieu : Maison de L'artisanat, Ain Témouchent



Kamel EL MERERBI, Diplômé de La Rochelle Tourism & Hospitality School, France
École de Management du Tourisme et de L'hôtellerie.

« La formation CDT m'a donné une autre dimension à mon travail. Elle m'a apporté la méthodologie et les règles. M'a appris à construire des cours avec des objectifs, cette expérience a été l'occasion d'éclaircir un certain nombre d'idées, m'a permis de réfléchir sur mes évaluations et à leur donner une nouvelle forme. Ce qui m'a été très utile, c'est aussi les méthodologies d'animation. Grâce à des modules, j'ai appris à changer de manière d'animer les cours pour ne pas perdre mes apprentis pendant les cours. La dynamique du groupe tout au long du parcours, est agréable à vivre et facilite la progression individuelle. Je suis à la fois honoré, ému et, du coup, plein de confiance pour l'avenir.»

Introduction

Au sein des marchés axés sur le consommateur comme ceux qu'on connaît aujourd'hui, l'élaboration des techniques de commercialisation efficaces requiert une bonne compréhension de ce que le marché recherche. Il ne s'agit pas de se demander quel type de culture choisir pour commercialiser les produits de l'artisanat d'art surtout au niveau des établissements touristiques et hôteliers, mais plutôt offrir aux consommateurs et touristes ce qu'ils recherchent afin de faire des profits.

L'idée même de la commercialisation découle du fait que les êtres humains acquièrent et consomment des biens et services. Par conséquent, la commercialisation consiste à influencer l'esprit humain dans son choix de produits et services. Les consommateurs sont devenus prudents dans leurs pratiques d'achat; ils essaient d'éviter les risques monétaires, financiers, sociaux et psychologiques.



Problématique

Pour valoriser le potentiel touristique de l'artisanat d'arts, une bonne commercialisation des produits de l'artisanat d'arts est nécessaire pour la promotion de destination Ain Témouchent, surtout au niveau des établissements touristiques et hôteliers.

Alors et après l'analyse des fiches de poste qu'on a étudié dans la première phase de cette formation on a constaté que la situation nécessite des cycles de formations techniques au profit de ces artisans d'arts, hôteliers et offices de tourisme, pour améliorer la commercialisation des produits de l'artisanat d'art afin de promouvoir la destination Ain Témouchent.

A l'issue de la formation, les participants doivent être capables de maîtriser les techniques de promotion afin de commercialiser les produits de l'artisanat d'art.

Public concerné :

Artisans, Office de Tourisme, Associations, hôteliers, porteurs de projet et petites entreprises

• Objectif principal de la formation : Appliquer les pratiques de base de la vente et les techniques de communication commerciale afin de promouvoir les produits de l'artisanat d'art.

Objectifs pédagogiques :

1. Apprendre les différentes techniques de commercialisation
2. Développer un plan de commercialisation
3. Réaliser un plan de commercialisation

Notre Objectif de formation s'intitule « Permettre aux artisans d'améliorer les techniques et les connaissances et les pratiques en commercialisation des produits de l'artisanat d'art.

Le programme de formation comporte les modules repartis comme suite :

Partie 1 - Notions sur le marketing

- Définir le marketing
- L'importance de marketing
- Les 4 techniques de marketing qui fonctionneront toujours
- Le bouche à oreille
- Les relations personnelles
- Les rencontres directes
- L'envoi postal

Partie 2 - Les 4 P du marketing

- Définition : 4P
- Les 4 P dans le marketing
- Produit – Prix – Place – Promotion

Partie 3 - Le Packaging

- Définition du packaging
- Les missions principales du packaging
- Des modèles de packaging

Partie 4 - Expérience client

- Définition : Expérience client
- Les trois niveaux de l'expérience client
- Définir l'offre commerciale
- Les émotions et l'expérience client
- Choisir un réseau social pour une campagne de publicité

Partie 5 - Plan de commercialisation

- Décrire l'expérience client
- Identifier les différents niveaux de l'expérience
- Définir l'offre commerciale
- Expliquer la relation entre les émotions et l'expérience client

Pratique :

La durée de formation a été fixée à 3 jours de formation théorique en salle de cours, aux profils de 14 participants. Le déroulement des séances de cours est basé sur un diaporama comme support de cours pour atteindre les objectifs pédagogiques. Des exercices pratiques et des questionnaires sont également utilisés pour évaluer les connaissances acquises par les participants.



Aissa SAOUDI

CDT de Laghouat, ayant assuré une formation sur " l' Elevage Caprin" dans la Wilaya de Laghouat

Le programme PAP-ENPARD ALGERIE est l'instrument par lequel les acteurs locaux visent à atteindre les objectifs en matière de développement et d'amélioration de leur mode de vie et de diversifier leurs revenus.

Le renforcement des capacités des éleveurs caprins est nécessaire afin qu'ils puissent exercer leur activité en matières d'élevage et accélérer l'atteinte des objectifs et assurer la durabilité.

Dans cette optique, un programme de formation a été conçu par le formateur **Saoudi Aissa**, d'après des enquêtes sur terrain.

A la lumière des résultats obtenus par le diagnostic de la situation de l'élevage caprin dans la région de Laghouat et par l'utilisation de l'approche par compétence, un programme de formation a été établi se basant sur les besoins des apprenants, sur ce qu'ils ne font pas ou ce qu'ils font mal.

L'APC consistant à analyser les écarts entre compétences requises ou souhaitées et compétences acquises, qui sont comblées par une action de formation « élevage caprin ».

La formation vise globalement le développement et l'amélioration de l'élevage caprin dans la région de Laghouat pour augmenter et diversifier les revenus de la population.

L'application des techniques de la sélection, l'alimentation ainsi que les méthodes de la reproduction nous aideront à atteindre les objectifs déterminés.

Objectifs spécifiques :

A l'issue de la formation les participants devront être capables :

- De définir les critères de choix de la chèvre (conformation, aplombs, mamelle)
- D'évaluer l'état corporel des animaux par palpation en fonction des objectifs de la production.
- De déterminer la ration alimentaire nécessaire du cheptel selon les tableaux des besoins.
- De définir les principes et méthodes de la reproduction afin d'améliorer et préserver le troupeau.

Public visé (bénéficiaires)

Les participants à cette action de formation sont constitués en premier lieu des éleveurs caprins, des vulgarisateurs qui par la suite vont transmettre le savoir et les porteurs de projet dans le domaine d'élevage caprin (bénéficiaires de projets dans le cadre des différents fonds de soutien de l'état).



Déroulement de la formation

- Théorique : en salle équipée (PC, Data Show, Tableau de projection, Tableau à papier, Flip-chart, post-it, Marqueurs, les stylos, bloc-notes, chevalet)
- Pratique : au niveau d'une exploitation d'élevage caprin.

L'évaluation globale de la formation est de 9,6 sur 10 ce qui traduit une très bonne satisfaction des participants relative à la clarté des objectifs de la formation, au contenu, à la méthodologie utilisée, à la qualité de l'intervention ainsi que sur les aspects organisationnels et de transfert des apprentissages. La note sur les aspects purement pédagogiques est sensiblement la plus élevée (9,9 sur 10).

Conclusion

Le contenu du programme de formation joue un rôle important pour la réussite de l'action de formation ainsi que la pédagogie qui est non négligeable pour la réussite de n'importe quelle action de formation.

De l'avis des participants, cette première action de formation a connu une réussite globale selon tous les aspects : pédagogiques, contenu et organisationnels.

Suite à cette action de formation je suis en train d'en préparer d'autres sur le même thème.

La deuxième action de formation est programmée à fin août 2019 sur l'hygiène, santé et le logement de la chèvre.

Lors du tour de table d'évaluation orale, 100% des participants ont signalé que cette formation a été claire et a bien répondu aux besoins des participants.

